



Regionální potraviny Olomouckého kraje získaly ocenění na gastronomickém festivalu Olima

Praha 8. října 2026 – Logem Regionální potravina se pyšní lokální BIO hovězí mleté maso, Čerstvé mléko z minimlékárny ve Vilémově nebo sirup z bylin z Rychlebských hor Bezomáta. Do soutěže se hlásilo celkem 48 místních výrobců se 170 produkty, ocenění získalo celkem devět výrobků, které o své kvalitě přesvědčily hodnotitelskou komisi. Výrobci převzali svá ocenění na Festivalu gastronomie a nápojů OLIMA na Výstavišti Flora Olomouc, kde jim je slavnostně předali ministr zemědělství Martin Šebestýán, ředitelka regionálního odboru SZIF Kateřina Mračková a hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštěk.

Značku Regionální potravina Olomouckého kraje roku 2026 získaly tyto výrobky:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<u>UZENÁ KÝTA Z GRUNTU</u> HANÁCKÝ GRUNT (Zemědělské družstvo Unčovice)
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy, čerstvé maso a masné polotovary	<u>BIO HOVĚZÍ MLETÉ MASO</u> AGRODRUŽSTVO ZÁBŘEH
Sýry včetně tvarohu	<u>MORAVSKÝ VÝBĚROVÝ SÝR DELUXE</u> SÝRÁRNA ROLS (ROLS Lešany, spol. s r.o.)
Mléčné výrobky ostatní	<u>ČERSTVÉ MLÉKO</u> MINIMLÉKÁRNA VILÉMOV (Ing. Marek Šimša)

Pekařské výrobky včetně těstovin	<u>ŠUMPEŘSKÝ MAKOVÝ KOLÁČ</u> CUKRLE (Ing. Martina Klusáková)
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<u>KOŠÍČEK S ČOKOLÁDOU A SLANÝM KARAMELEM</u> CUKRÁRNA V ULÍČCE (Monika Zlatníková)
Nápoje	<u>BEZOMÁTA</u> STÁJE RYCHLEBY (Marie Kouřilová)
Ovoce a zelenina ve zpracované nebo čerstvé formě	<u>CIBULOVÉ CHUTNEY NA ČERVENÉM VÍNĚ</u> NIKOLETA MARIA s.r.o.
Ostatní	<u>OLEJ Z PRAŽENÝCH VLAŠSKÝCH OŘECHŮ</u> BIOFARMA SCHNEIDER (Věra Schneiderová)

„Cibulové chutney na červeném víně patří i po letech výroby mezi naše chlouby. Ocenění Regionální potravina Olomouckého kraje jsme za něj získali již podruhé, na výrobek i ocenění jsme pyšní. Cibule je totiž od místního dodavatele a vzhledem k tomu, že se poptávka neustále zvyšuje, ochutnají ho lidé po celé republice,“ říká Jakub Trčka ze společnosti Nikoleta Maria, která letos ocenění Regionální potravina za tento výrobek obhájila.

„Opětovné získání ocenění Regionální potravina Olomouckého kraje je pro nás velkou ctí a potvrzením, že poctivá práce je udržitelná a dává smysl. Jsme rádi, že takto můžeme reprezentovat naši obec Vilémov u Litovle. Klademe důraz na kvalitu mléka i všech našich výrobků. O to více nás těší, že ocenění získal právě základní a jednoduchý produkt ČERSTVÉ MLÉKO, které pochází od našich vlastních krav. Ocenění Regionální potravina Olomouckého kraje nám otevřelo dveře pro dodávky do školních jídelen, obchodů i pro profesionální gastronomii. Práce kolem zvířat není jednoduchá a nemůžeme si dovolit nevyrobit senáž, seno, slámu, zkrátka nezajistit krmení, nepoklidit, nepodojit. Přesto nás tato práce stále nesmírně naplňuje. Za ocenění děkujeme,“ uvedl k letošnímu vítězství Marek Šimša z Minimlékárny Vilémov.

Bližší informace o všech oceněných výrobcích letošního ročníku soutěže Regionální potravina Olomouckého kraje jsou dostupné pod odkazy v tabulce. Medailonky výrobků, příběhy výrobců, ale i tipy na akce a další zajímavosti vám přibližují práci farmářů a potravinářů, která stojí za vznikem těchto kvalitních lokálních potravin a kterou připomíná projekt Potraviny k nezaplacení. Ten ukazuje, že opravdová hodnota jídla není jen cena na etiketě, ale odráží práci, která stojí za výrobky a jejich kvalitou.

Kontakt:

Mgr. Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

M: +420 727 822 308

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Apetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionálnipotravina.gov.cz\)](https://www.regionálnipotravina.gov.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Je poskytovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na szif.gov.cz.